

## Regulamin promocji 2/2021

"Premium Internet LTE" prowadzonej przez Dostawcę usług CONECT z siedzibą w Pilzycy

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji "Premium Internet LTE", zwanej w dalszej części Regulaminu promocji „Promocją” jest operator telekomunikacyjny CONECT Marcin Barszcz z siedzibą w Pilzycy 3, 29-120 Kluczewsko, zwany w dalszej części Regulaminu „Dostawca usług”.
2. W Promocji może brać udział (Abonent) Konsument, osoba fizyczna, wnioskująca o świadczenie Usług lub korzystająca z Usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu oraz podmioty Biznesowe i Instytucje. Zainteresowany Abonent może skorzystać z Promocji, jeżeli istnieje techniczna możliwość świadczenia Usługi dostępu do Internetu z sieci ruchomej zwanej dalej Usługą, w lokalizacji znajdującej się na danym Obszarze objętym Promocją.
3. Zainteresowany Abonent musi być właścicielem lokalu lub mieć pisemną zgodę właściciela na montaż Usługi.
4. Z Promocji na warunkach w niej obowiązujących mogą skorzystać nowi abonenci przechodzący od innych Operatorów telekomunikacyjnych, Abonenci planujący zmienić swych dostawców Internetu oraz Usług głosowych, którzy zawierają nowe Umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych z Dostawcą usług oraz Abonenci będący abonentami Dostawcy usług, którzy mogą przedłużyć lub zawrzeć kolejną Umowę abonencką w ramach niniejszej Promocji jako stali Abonenci, którzy wcześniej korzystali z obecnej lub z innych Promocji Dostawcy usług i nie posiadają zaległości płatniczych.
5. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zamówienie Usługi Internetu mobilnego LTE do domu lub mieszkania w ramach Promocji oraz zawarcie Umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych zwanej również Umową abonencką w Promocji na okres 12, 24 miesiące lub dłuższy w czasie obowiązywania Promocji.
6. Promocja dotyczy Usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii LTE.
7. Promocja dotyczy dostępu do Internetu mobilnego LTE i transmisji danych w sieci ruchomej za pośrednictwem operatora hurtowego Metroport Sp. z o.o. (operator MVNO) przy wykorzystaniu nadajników sieci operatora P4 Sp. z o.o. - Play (operator MNO).
8. Okres trwania Promocji: od dnia 01.07.2021 r. do odwołania.
9. Obszar zasięgu Promocji (OP) obejmuje: teren Polski oraz zagranica.

### §2

#### Warunki Promocji

1. W ramach Promocji Abonent zawierający z Dostawcą usług pierwszą lub kolejną umowę na Usługi mobilne świadczone na sieci ruchomej MVNO:
  - 1.1 kartę SIM oraz jeżeli umowa to przewiduje: modem USB lub/i router 4G z funkcją WiFi;
  - 1.2 ulgę korzystanie z usług mobilnych w tym pakiecie danych w ilości określonej w wybranej taryfie z Cennika promocji;
  - 1.3 instruktaż abonencki w zakresie obsługi i użytkowania sprzętu za 0 zł.
2. Z upływem obowiązywania pierwszej lub kolejnej Umowy abonenckiej w Promocji, Abonent może przedłużyć lub zawrzeć kolejną Umowę na warunkach określonych dla stałych Abonentów wynikających z niniejszej Promocji, lub zawrzeć Umowę abonencką w ramach innej dostępnej wówczas na Obszarze Promocji dla stałych Abonentów.
3. Z upływem okresu obowiązywania pierwszej lub kolejnej Umowy abonenckiej w Promocji, Abonent przedłużający Umowę abonencką na kolejny okres lub zawierający nową kolejną Umowę abonencką w ramach niniejszej Promocji na warunkach dla stałych Abonentów otrzymuje:
  - 3.1 prawo do nieodpłatnego korzystania z karty SIM oraz urządzeń końcowych jeżeli przedmiotem Umowy były urządzenia końcowe;
  - 3.2 prawo do dalszego korzystania z odnawialnego do miesiąc pakietu danych według Umownej taryfy.
4. Po upływie okresu obowiązywania Umowy abonenckiej w Promocji, jeżeli Abonent nie zgłosi woli przedłużenia Umowy abonenckiej lub zawarcia kolejnej Umowy abonenckiej na kolejny okres, zawarta Umowa przechodzi w Umowę na czas nieokreślony w Taryfach Internetu zgodnych z warunkami zawartej Umowy abonenckiej oraz w cenie Usługi jak dla Umowy na czas nieokreślony, która jest określona w Cenniku.
5. W przypadku zakończenia okresu promocyjnego Umowy, Abonent może zawrzeć kolejną Umowę abonencką zgodnie z ofertą Dostawcy usług określoną w Promocjach dostępnych dla stałych Abonentów.
6. Dostawca usług nie może wypowiedzieć Umowy abonenckiej w Promocji w trakcie trwania Okresu promocyjnego, chyba że Abonent narusza postanowienia Umowy abonenckiej w Promocji lub Regulaminu.
7. W przypadku wypowiedzenia i rozwiązania Umowy abonenckiej w Promocji przez Abonenta lub rozwiązania Umowy abonenckiej w Promocji z winy Abonenta w trakcie trwania Okresu promocyjnego, Abonent zobowiązany jest do zwrotu wszystkich ulg przyznanych w Okresie promocyjnym pomniejszonych o wartość przyznanych miesięcznych ulg w opłacie abonamentowej i w opłacie instalacyjnej, obliczonych proporcjonalnie za okres od dnia zawarcia Umowy abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
8. W przypadku skorzystania przez Abonenta z prawa wypowiedzenia Umowy na skutek zmian Cennika, Regulaminu lub Regulaminu promocji, Dostawcy usług nie przysługują roszczenia odszkodowawcze w postaci zwrotu przyznanych ulg jedynie w przypadku zmian skutkujących podwyższeniem cen Usług za wyjątkiem sytuacji, w której następuje podwyższenie cen spowodowane podwyższeniem stawki podatku VAT.
9. W okresie Promocji Abonent poniesie jednorazową opłatę aktywacyjną zgodną z Cennikiem promocji dla danego Obszaru zasięgu Promocji (OP) i będzie ponosił opłaty zgodne z dostępną Taryfą Internetu określoną w obowiązującym Cenniku Usług w Promocji zwanym dalej Cennikiem właściwym dla Obszaru zasięgu Promocji (OP) z uwzględnieniem ewentualnie przysługującej ulgi. Opłata aktywacyjna jest pobierana przy pierwszym Okresie Rozliczeniowym.
10. W okresie korzystania z Promocji Abonent ma prawo do zmiany Taryfy Internetu na wyższą określoną w Cenniku promocji lub zmiany Promocji na ofertę Pakietów 3w1 lub 2w1 – Telewizja, Internet, Telefon. W takim przypadku, po zmianie Umowy lub zawarciu kolejnej Umowy, Usługa ta będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranej Taryfy Internetu lub Pakietu określonych w Cenniku, zaś zmiana Taryfy Internetu lub uruchomienie Pakietu nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem następnego miesiąca, po zgłoszeniu Abonenta.
11. Abonent ma prawo do korzystania z oferty Promocyjnej pod warunkiem terminowego regulowania opłat i braku zaległości płatniczych za Usługi.
12. W przypadku przekroczenia terminu płatności za co najmniej dwa Okresy Rozliczeniowe lub w przypadku innych wskazanych naruszeń postanowień Regulaminów, Dostawca usług będzie naliczał Abonament w Cenach podstawowych poza promocją jak dla Umowy zawieranej na czas nieokreślony.
13. Łączna kwota ulgi przyznanej Abonentowi w ramach niniejszej Promocji w wybranych okresach długości Umowy nie może przekroczyć kwot określonych w Cenniku Usług telekomunikacyjnych w Promocji względem poszczególnych dostępnych Taryf Internetu łącznie z kwotą ulgi na Instalację w cenach podstawowych poza Promocją określonych w Cenniku promocji jako ceny Usług przy Umowie na czas nieokreślony.
14. Dostawca usług zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku promocji, przy czym Dostawca usług gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za Usługi świadczone Abonentowi na podstawie zawartej Umowy abonenckiej w ramach niniejszej Promocji.
15. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do zmiany warunków świadczenia Usług w czasie trwania Promocji dla nowych Abonentów i wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie promocji dla wszystkich uczestników Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za Usługi objęte niniejszą Promocją lub w przypadku wzrostu kosztów dostawy Usług telekomunikacyjnych.
16. Warunkiem Aktywacji i uruchomienia Usług mobilnych jest ich zamówienie poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta, złożenie przez Abonenta zlecenia zawarcia Umowy abonenckiej w ramach Promocji, osobiście, telefonicznie lub drogą elektroniczną. Przed Aktywacją konieczną jest zawarcie przez Abonenta Umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu LET i transmisji danych w Promocji w wybranej przez siebie Taryfie Internetu Mobilnego.
17. Zakończeniem sieci Dostawcy usług jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe Abonenta używane w ruchomych sieciach telekomunikacyjnych.
18. Dostawca usług nie ponosi odpowiedzialności za stan techniczny urządzenia końcowego należącego do Abonenta oraz za jakość świadczonych Usług odbieranych przy pomocy Urządzeń uszkodzonych lub niespełniających dopuszczalnych norm i standardów technicznych.

19. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi Promocjami Dostawcy usług w zakresie Usługi dostępu do Telefonii IP lub Telewizji IPTV.

20. W przypadku wyboru Usług dostępu do Internetu wraz z innymi Usługami, ulga w zakresie niniejszej Promocji sumuje się z innymi ulgami dotyczącymi innych Usług, które zostają określone w zawieranej Umowie abonenckiej.

### §3

#### Cenniki Usług

1. Ceny Usług i Taryf Internetu zostały określone w Cennikach Usług obowiązujących dla Obszaru zasięgu Promocji (OP).
2. Ceny pakietów danych po przekroczeniu limitu dostępnego w wybranej Taryfie zostały określone w Cenniku Usług mobilnych.
3. Przy zawieraniu Umowy w promocji Abonent otrzymuje i potwierdza Cennik promocji Obszaru zasięgu Promocji, na którym wykonywane jest Zakończenie sieci, za pomocą którego będą świadczone Abonentowi Usługi telekomunikacyjne.
4. Wraz z Cennikiem promocji Abonent otrzymuje i potwierdza Cennik Usług mobilnych i Cennik usług pozataryfowych i dodatkowych Dostawcy usług. Ceny w Cennikach mogą ulec zmianie. Aktualny Cennik Usług pozataryfowych i dodatkowych oraz Cennik Usług mobilnych jest zawsze dostępny na stronie internetowej Dostawcy usług [www.conect.net.pl](http://www.conect.net.pl).
5. Ceny Usług zostały obliczone i określone z uwzględnieniem wszystkich kosztów jakie Dostawca Usług ponosi w związku z zapewnieniem dostępu do Internetu dla mieszkańców na danym Obszarze zasięgu Promocji.
6. Dostawca usług dopuszcza ratalną spłatę należności za udostępnione urządzenia według cen i rat spłaty określonych w Cenniku promocji. W pozostałych miejscowościach określonych w Regulaminie obowiązują ceny instalacji zgodne z Cennikiem Usług telekomunikacyjnych w Promocji dla poszczególnych Obszarów Promocji.
7. Ceny określone w Cenniku dla Konsumentów są cenami brutto, natomiast dla podmiotów Biznesowych i Instytucji ceny te są cenami netto.
8. Ceny promocyjne zawierają rabaty uwzględnione przy Abonamencie w tym: rabat za e-fakturę, rabat za zgodę marketingową i rabat za przesyłanie informacji handlowych na e-mail. Wielkość przyznanych rabatów została uwzględniona w Cennikach promocji.

### §4

#### Postanowienia końcowe

1. Zawierając Umowę abonencką w Promocji lub/i Aneks do Umowy abonenckiej w Promocji Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu promocji i akceptuje jego postanowienia.
2. Regulamin promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie, we właściwych Biurach Obsługi Klienta Dostawcy usług oraz na stronie internetowej Dostawcy usług.
3. Regulamin promocji ma zastosowanie do realizacji postanowień Umowy abonenckiej w Promocji lub/i Aneksu do Umowy abonenckiej w Promocji, której dotyczy.
4. W części przez niego regulowanej, Regulamin promocji zastępuje obowiązujące postanowienia Regulaminu świadczenia Usług telekomunikacyjnych oraz Cennika Usług telekomunikacyjnych Dostawcy usług CONNECT.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu świadczenia Usług telekomunikacyjnych, Cennik Usług telekomunikacyjnych Dostawcy usług CONNECT, przepisy Ustawy prawo telekomunikacyjne, przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne przepisy.
6. Integralną częścią Regulaminu promocji są: Cennik Usług telekomunikacyjnych w Promocji "Premium Internet LTE" oraz Cennik Usług pozataryfowych i dodatkowych.
7. Postanowienia Umowy abonenckiej mają pierwszeństwo przed postanowieniami określonymi w niniejszym Regulaminie promocji.
8. Wraz z zawartą Umową abonencką Abonent otrzymuje następujące dokumenty: Formularz zgody na przetwarzanie danych osobowych, Protokół przyłączenia i odbioru Instalacji, Sprzętu oraz Usług oraz jeżeli jest to konieczne inne niezbędne dokumenty dotyczące świadczonych Usług.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.03.2022 roku.